

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: ศุกร์ 3 มีนาคม 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15281

Col.Inch: 28.47 Ad Value: 35,587.50

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: ประชุมวิชาการ

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 106,762.50

คลิป: ชาว-ดำ

บุคคล แนวหน้า



ประชุมวิชาการ : ศ.(พิเศษ) ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รมว.การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เปิดการประชุมแพทยศาสตรศึกษาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 22 : “Revolution of Medical Education : Transformation to the Modern World” โดยมี อนันต์พล อิงกะกุล รองประธาน มิวราเคิล กรุ๊ป และคณะผู้บริหาร ร่วมต้อนรับผู้เข้าประชุม อาทิ รศ.นพ.ดิลก กิโยทัย คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

หุ้นอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 3 มีนาคม 2566

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 5 Ad Value: 250,000

หัวข้อข่าว: SC ตั้งเป้า 5 ปี รายได้แตะ 1.5 แสนลพ.

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4, 5, 6, 7

PRValue (x3): 750,000

คลิป: สีสี่

HOONINSIDE

SC ASSET

นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์

รองประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SC

SC

ตั้งเป้า 5 ปี

รายได้แตะ 1.5 แสนลพ.

เปิด 25 โครงการใหม่ มูลค่า 4 หมื่นลพ.

รหัสข่าว: C-230303821000 (3 มี.ค. 66/04:58)

หน้า: 1/5

 NewsClip

Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17th Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND

☎ 02-253-5000, 02-651-4700

📠 02-253-5001, 02-651-4701

✉ help@iqnewsclip.com

app.iqnewsclip.com

SC ตั้งเป้า 5 ปี รายได้แตะ 1.5 แสนลพ.

ปีนี้เปิด 25 โครงการใหม่ มูลค่า 4 หมื่นลพ.

นายณัฐพงศ์ คุณากรวงศ์

รองประธานกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SC

เปิดเผยว่า บริษัทฯได้วางแผน 5 ปี โดยปี 2566 - 2570
ตั้งเป้ารายได้ 5 ปี ทะยานสู่รายได้ 150,000 ล้านบาท
ขับเคลื่อนบนยุทธศาสตร์ SC Thriving Beyond เต็มโต
อย่างมีคุณภาพ แบบเหนือชั้น และยั่งยืน มุ่งสร้างคุณค่า
สู่คนและโลก ดำเนินธุรกิจภายใต้ 4 แกนหลัก คือ ลูกค้า
พนักงาน สิ่งแวดล้อม และองค์กร

ลูกค้า

SC มุ่งมั่นส่งมอบสินค้าและบริการคุณภาพสูง
พัฒนาสินค้าทั้งบ้านและคอนโด สรรหาและคัดค้น
นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ผู้อยู่อาศัยหลากหลาย
ราคา รูปแบบการใช้ชีวิต และเจเนอเรชัน เพื่อลูกค้า
มีคุณภาพชีวิตที่ดี ไร้ความกังวลในการใช้ชีวิต

นายณัฐพงศ์ กล่าวว่าปี 2566 มีแผนการ
เปิดโครงการใหม่รวม 25 โครงการ มูลค่า
รวม 40,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นโครงการ
แนวราบ : เปิดใหม่ 22 โครงการ รวมมูลค่า
30,000 ล้านบาทรักษาสถานะผู้นำในตลาด
บ้านเดี่ยวคุณภาพสูง ด้วยไฮไลต์โปรดัคส์ คือ

- #No1LuxuryHome ปีนี้ SC พร้อมเผยโฉม "95E1"
(อินน์-ดี-ไฟว์-ฮัสต์-วัน) แปรนัยบ้านใหม่ในเซกเมนต์ Ultimate
Luxury ราคาเริ่มต้นสูงสุดที่เคยเปิดขายมา ด้วยราคาเริ่มต้น 100
ล้านบาท จำนวนจำกัดเพียง 10 ยูนิต มูลค่าโครงการ 970 ล้านบาท

- #OneSizeDoesNotFitAll ด้วยการตอบรับอย่างดีมาก
ของ "บ้านคนโสด" ปีนี้ SC ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดเรื่อง
การพัฒนาบ้านที่ออกแบบเพื่อไลฟ์สไตล์ที่มีความเฉพาะบุคคล
ด้วยการเปิดตัว #บ้านเกมเมอร์ (Gamer's Home) บ้านที่ร่วม
ออกแบบโดยเกมเมอร์ชื่อดัง Willcomeback และ MNJ TV เพื่อ
ตอบโจทย์ความต้องการของเจ้าของบ้านในสายอาชีพยุคใหม่มา
แรง อย่าง Streamer หรือ Content Creator ทั้งหลาย พร้อม
เปิดให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 20 มีนาคม 2566 ณ โครงการ Venue
ID มอเตอร์เวย์-พระราม 9 ราคาเริ่มต้น 14.29 ล้านบาท และมี
โครงการพัฒนาบ้านที่ออกแบบเฉพาะสำหรับคนที่ไลฟ์สไตล์ In-
trovert และ Extrovert ในอนาคต

SC ASSET

โครงการแนวสูง : เปิดใหม่ 3 โครงการ รวมมูลค่า 10,000 ล้านบาท

ปีนี้ SC พร้อมลุยตลาดแนวสูง ส่ง 3 โครงการไฮไลท์ของปีลงแข่งขัน คือ เปิดตัวแบรนด์ใหม่ เจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เน้นพัฒนาพื้นที่ส่วนกลางที่เป็นส่วนหนึ่งของ **Living Solutions** เพื่อ**ประสบการณ์การพักอาศัยที่ดีขึ้น** ในสังคมที่เน้นความยั่งยืน บน 2 ทำเลศักยภาพ

ได้แก่ ย่านรัชดา-พระราม 9 ใกล้ MRT ศูนย์วัฒนธรรม มูลค่าโครงการ 5,500 ล้านบาท ราคาเริ่ม 2 ล้านบาท ซึ่งเป็น Segment ใหม่ของ SC , ทำเลแห่งที่สองคือ เกษตร-ศรีปทุม ตรงข้าม มหาวิทยาลัยศรีปทุม ติดรถไฟฟ้า 0 เมตร มูลค่าโครงการ 1,400 ล้านบาท เน้นงานดีไซน์และการออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง เพื่อคนเมือง รุ่นใหม่



คอนโด SCOPE

ประสานมิตร เจาะกลุ่มลูกค้า International Premium ที่ให้ความสำคัญกับทั้งคุณภาพและดีไซน์ ในระดับ World-class ใช้ชีวิตในแบบ "Live the Finest Life"

หรือชีวิตที่สุขสบายและสวยงามพร้อมไปด้วยบริการระดับ Premium ราคาเริ่มต้น 35 ล้านบาทมูลค่าโครงการ 2,600 ล้านบาท

- ตัดตั้งชุดเทคโนโลยีเพื่อการอยู่อาศัยในบ้านและคอนโด ทั้งหมด 24 รายการ ให้กับลูกค้า **SC Asset** ตามเป้าหมายคือไม่ต่ำกว่า 5,000 ครั้งเรือน ในปี 2566
- เปิดตัว **Morning Coin** เชื่อมต่อลูกค้ากับโลกแห่งสิทธิพิเศษแบบเหนือชั้น ด้วยนวัตกรรม **Blockchain** โดยมีเป้าหมายเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สะดวกสบายมากขึ้น และมีความมั่นใจปลอดภัยในคอมมูนิตีที่ดีของ **"รู้ใจคลับ"** พร้อมใช้งานกลางปี 2566 นี้

SC ASSET

SC ASSET

พนักงาน

พนักงาน SC เจริญก้าวหน้า ได้ทำงานที่สร้างคุณค่า ปลอดภัยศักยภาพได้อย่างเต็มที่ SC ให้ความสำคัญกับการลงทุนในทรัพยากรบุคคลเสมอมา เพราะบุคลากรในองค์กรคือ หัวใจสำคัญที่จะทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน



- โดย SC ลงทุนใน Infrastructure ต่าง ๆ เชื่อมต่อระบบฐานข้อมูลต่างๆ อย่างเป็นระบบ ทำให้ลดเวลาในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รองรับการเติบโตของธุรกิจ
- สร้างประสบการณ์ให้พนักงานมากกว่าแค่การทำงานรูปแบบเดิม ๆ มีการใช้ Morning Coin และระบบการสะสม NFTs ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อคนทำงานได้พัฒนาตนเอง ปลอดภัยศักยภาพของตัวเองได้อย่างเต็มที่ ทำงานอย่างมีคุณค่า มีความภาคภูมิใจพร้อมเติบโตไปกับองค์กร พร้อมใช้งานมีนาคมนี้
- เปิดตัว "Inside SC" บอกเล่าเรื่องราวในองค์กรเพื่อการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพมาร่วมงานกับ SC อย่างยั่งยืน ควารางวัลอันดับที่ 17 จาก 50 องค์กรที่ทำงานในฝัน โดยเป็นอันดับหนึ่งในบริษัทอสังหาฯ จัดโดย WorkVenture

สิ่งแวดล้อม

SC ประกาศพันธกิจ #SCeroMission ดำเนินธุรกิจเพื่อดูแลให้สิ่งแวดล้อมดีขึ้น ก้าวเรือนกระจกลดลง ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คิดค้นนวัตกรรม และการจับมือร่วมกับคู่ค้าชั้นนำ ที่มีแนวคิดในการมุ่งลดก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการออกแบบ สร้าง ใช้ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ภายใต้อายุ 8 ปี ภารกิจย่อย



- SC ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 25% ภายในปี 2573
- ตั้งแต่ปลายปี 2565 ได้มีการตั้งทีมพัฒนาการออกแบบ SC #บ้านLowCarbon ด้วยการทำการวิจัยจำลองการใช้พลังงานของบ้านพักอาศัย ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง สาขาวิชาสถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งมอบสินค้าที่อยู่อาศัยที่ลดการทำร้ายโลก ลดปริมาณการใช้พลังงาน ลดค่าใช้จ่าย เพื่อสุขภาพกายใจที่ดีขึ้นของลูกค้าในอนาคต

องค์กร

องค์กรเติบโต จากหลากหลายเครื่องยนต์ธุรกิจ ทั้งบนธุรกิจหลัก Engine1 และธุรกิจ Engine2 ที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง (Recurring Income) พร้อมตั้งเป้าเพิ่มการลงทุนอย่างต่อเนื่องทุกปี

SC ASSET

SC เปิดแผนธุรกิจปีกระต่าย

นายฉัฐพงศ์กล่าวว่า สำหรับแผนธุรกิจในปี 2566 SC มีการตั้งเป้าหมายตัวเลขสำคัญต่างๆดังนี้

- โตต่อเนื่องด้วยยอดขาย 30,000 ล้านบาท เติบโต 23% โดยแบ่งเป็น โครงการเพื่อขายแนวราบ 65% และโครงการเพื่อขายแนวสูง 35%
- สร้างรายได้รวม 25,000 ล้านบาท เติบโต 16% ทั้งจาก โครงการเพื่อขาย และธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ในสัดส่วน 95 : 5 ตามลำดับ
- มูลค่าการลงทุนทั้งหมด 25,000 ล้านบาท โดยแบ่งสัดส่วนการลงทุน 80% โครงการเพื่อขายแนวราบ แนวสูง และ 20% ในธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำและเพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน SC วางแผนเพิ่มการลงทุน และเริ่มดำเนินธุรกิจที่สร้างรายได้ต่อเนื่อง (Recurring Income)
- เปิดตัวโรงแรม YANH ราชวิถี รับนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกภายใต้คอนเซ็ปต์ "Workcation Hotel" รองรับวิถี Remote Working ที่ยังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศไทยหลังโควิด-19 พร้อมเปิดให้เข้าพักแล้วในเดือนมีนาคม 2566
- พัฒนาแบรนด์โรงแรมใหม่ บนถนนสุขุมวิท 29 มูลค่าการลงทุน 2,500 ล้านบาท และยังมีแผนในการขยายธุรกิจโรงแรมในทำเลพักยา เพื่อไปให้ถึงเป้าหมายรวมจำนวน 1,000 keys
- ปัจจุบัน SC บริหารพื้นที่อาคารสำนักงานให้เช่า มีพื้นที่รวมกันถึง 120,000 ตร.ม.
- หลังจากการประกาศความร่วมมือกับบริษัท Flash Express ไปเมื่อปี 2565 SC วางแผนขยายธุรกิจคลังสินค้าโดยตั้งเป้าหมายพัฒนาพื้นที่ Warehouse ให้ได้ 1,000,000 ตร.ม. ภายในปี 2573

นายฉัฐพงศ์ กล่าวว่า SC Thriving Beyond คือเส้นทางการเติบโตอย่างยั่งยืนใน 5 ปีนี้ของ SC โดยหัวใจสำคัญ คือการสร้างคุณค่า เพื่อเติบโต "ร่วมกัน" ไปกับสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในธุรกิจของ SC คุณค่าจะกลับมาสร้างกำไรให้องค์กร และกำไรจะกลับไปสร้างคุณค่าให้ผู้คนรอบข้าง ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน